

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Analýza vplyvov na podnikateľské prostredie<br/>(vrátane testu MSP)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Materiál bude mať vplyv s ohľadom na veľkostnú kategóriu podnikov:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <input type="checkbox"/> iba na MSP (0 - 249 zamestnancov)<br><input type="checkbox"/> iba na veľké podniky (250 a viac zamestnancov)<br><input checked="" type="checkbox"/> na všetky kategórie podnikov                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>3.1 Dotknuté podnikateľské subjekty<br/>- z toho MSP</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <i>Uved'te, aké podnikateľské subjekty budú predkladaným návrhom ovplyvnené.<br/>Aký je ich počet?</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Aplikácia opatrení Akčného plánu rozvoja metrológie Slovenskej republiky (ďalej len „Akčný plán“) uvedených v materiáli bude mať pozitívny vplyv na podnikateľské subjekty všetkých kategórií podnikov, ktoré podnikajú v oblasti metrologických služieb, výroby a predaja meradiel alebo sú používateľmi určených meradiel, povinne kalibrovaných meradiel alebo ostatných meradiel, u ktorých je požadovaná metrologická nadväznosť. Priamy pozitívny vplyv bude na autorizované osoby na výkon overovania určených meradiel a výkon úradného merania v počte 72, z ktorých je odhadom 90 % MSP, na registrované osoby opravujúce a montujúce určené meradlá a baliace alebo dovážajúce spotrebiteľské balenia v počte 1291, z ktorých je odhadom 95 % MSP a na 57 akreditovaných kalibračných laboratórií.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>3.2 Vyhodnotenie konzultácií<br/>- z toho MSP</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>Uved'te, akou formou (verejnú alebo cieleň konzultácie a prečo) a s kým bol návrh konzultovaný.<br/>Ako dlho trvali konzultácie?</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <i>Uved'te hlavné body konzultácií a výsledky konzultácií.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Pri tvorbe Akčného plánu predkladateľ vychádzal z podkladov od Slovenského metrologického ústavu, Slovenskej legálnej metrológie, n. o., Slovenského metrologického inšpektorátu a z konzultácií so zástupcami Asociácie zamestnávateľských zväzov a združení SR, COOP Jednoty, Únie váharov Slovenskej republiky a Slovenskej technickej univerzity Bratislava. Konzultácie trvali štyri týždne v súlade s jednotnou metodikou na posudzovanie vybraných vplyvov.</p> <p>Asociácia zamestnávateľských zväzov a združení SR bola v rámci konzultácií zastúpená podnikmi z oblasti plynárenstva, ktoré požadovali, aby v Akčnom pláne bol uvedený problém s následným overovaním plynomerov pri vysokých tlakoch, kedy skúšky na účel tohto overenia musia byť vykonávané v zahraničí, čo predstavuje zvýšené logistické nároky ako aj zvýšené finančné náklady. Tento problém je uvedený v Akčnom pláne, ale v súčasnej dobe by bolo neefektívne budovať skúšobňu plynomerov pri vysokom tlaku pre výkon 50 skúšok ročne.</p> <p>COOP Jednota požadovala zaviesť liberalizačné ustanovenie do zákona č. 157/2018 Z. z. o metrológii a o zmene a doplnení niektorých zákonov týkajúce sa povinnosti používania povinne kalibrovaných meradiel pri skladovaní potravín. Predkladaný materiál sa priamo netýka úpravy zákona o metrológii a povinnosť používania povinne kalibrovaných meradiel je rámcová regulácia a oblasti kedy sa musia takéto meradlá používať vyplývajú z legislatívy príslušných rezortov, v tomto prípade Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky.</p> <p>Z konzultácií s Úniou váharov Slovenskej republiky vyplynula požiadavka, aby bolo možné použiť skúšky vykonané registrovanou osobou na opravu určených meradiel na výkon overovania určených meradiel, čo podľa súčasne platnej legislatívy nie je možné. Takýto postup nie je z hľadiska požiadaviek legálnej metrológie prípustný z dôvodu nestrannosti výkonu overovania určených meradiel a z dôvodu, že osoba, ktorá vykonáva overenie by preberala zodpovednosť za skúšky vykonané inou osobou.</p> |
| <b>3.3 Náklady regulácie<br/>- z toho MSP</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>3.3.1 Priame finančné náklady</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>Dochádza k zvýšeniu/zníženiu priamych finančných nákladov (poplatky, odvody, dane clá...)? Ak áno, popíšte a vyčíslite ich. Uved'te tiež spôsob ich výpočtu.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Nedochádza k zvýšeniu ani zníženiu priamych finančných nákladov.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>3.3.2 Nepriame finančné náklady</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Vyžaduje si predkladaný návrh dodatočné náklady na nákup tovarov alebo služieb? Zvyšuje predkladaný návrh náklady súvisiace so zamestnávaním? Ak áno, popíšte a vyčíslite ich. Uved'te tiež spôsob ich výpočtu.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Predkladaný návrh si nevyžaduje dodatočné náklady na nákup tovarov alebo služieb ani nezvyšuje náklady súvisiace so zamestnaním.

### **3.3.3 Administratívne náklady**

Dochádza k zavedeniu nových informačných povinností alebo odstráneniu, príp. úprave existujúcich informačných povinností? (napr. zmena požadovaných dát, zmena frekvencie reportovania, zmena formy predkladania a pod.) Ak áno, popíšte a vyčíslite administratívne náklady. Uveďte tiež spôsob ich výpočtu.

Nedochádza k zavedeniu nových informačných povinností alebo odstráneniu, príp. úprave existujúcich informačných povinností.

### **3.3.4 Súhrnná tabuľka nákladov regulácie**

|                                  | Náklady na 1 podnikateľa | Náklady na celé podnikateľské prostredie |
|----------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|
| Priame finančné náklady          | 0                        | 0                                        |
| Nepriame finančné náklady        | 0                        | 0                                        |
| Administratívne náklady          | 0                        | 0                                        |
| <b>Celkové náklady regulácie</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b>                                 |

## **3.4 Konkurencieschopnosť a správanie sa podnikov na trhu - z toho MSP**

Dochádza k vytvoreniu bariér pre vstup na trh pre nových dodávateľov alebo poskytovateľov služieb? Bude mať navrhovaná zmena za následok prísnejšiu reguláciu správania sa niektorých podnikov? Bude sa s niektorými podnikmi alebo produktmi zaobchádzať v porovnateľnej situácii rôzne (špeciálne režimy pre mikro, malé a stredné podniky tzv. MSP)? Ak áno, popíšte.

Aký vplyv bude mať navrhovaná zmena na obchodné bariéry? Bude mať vplyv na vyvolanie cezhraničných investícií (príliv /odliv zahraničných investícií resp. uplatnenie slovenských podnikov na zahraničných trhoch)? Ak áno, popíšte.

Ako ovplyvní cenu alebo dostupnosť základných zdrojov (suroviny, mechanizmy, pracovná sila, energie atď.)? Ovplyvňuje prístup k financiám? Ak áno, ako?

Aplikácia opatrení uvedených v Akčnom pláne je taká, že opatrenia nebudú vytvárať bariéry pre vstup na trh pre nových dodávateľov alebo poskytovateľov metrologických služieb a nebudú vytvárať technické prekážky obchodu. Metrologia v rámci WTO plní dôležité poslanie, najmä v súvislosti, že obchodný systém má byť voľný a malo by sa v ňom vyskytovať čím menej prekážok, to znamená aj technických prekážok obchodu známych ako TBT (ang. Technical barrier of trade). WTO spolupracuje prostredníctvom svojho Výboru pre TBT s Medzinárodným úradom pre legálnu metrologiu BIPM a s Medzinárodnou organizáciou pre legálnu metrologiu OIML. V rámci Akčného plánu je navrhnuté opatrenie č. 7.5.3 so strategickým cieľom podieľania sa slovenských orgánov a subjektov na tvorbe medzinárodných metrologických dokumentov a odporúčaní, ktorých cieľom je odstraňovanie TBT a harmonizácia technických predpisov a metrologických požiadaviek na výrobky.

Najvýznamnejšou podporou konkurencieschopnosti a podnikania slovenských subjektov je rozvoj národných etalónov dĺžky, teploty, prietoku a pretečeného množstva vody a hmotnosti, kedy zlepšením metrologických vlastností a rozsahov národných etalónov si subjekty budú môcť zabezpečovať metrologickú nadväznosť na najvyššej metrologickej úrovni priamo v Slovenskej republike v Slovenskom metrologickom ústave, čo bude predstavovať zvýšenie dostupnosti týchto služieb, zníženie logistickej náročnosti zabezpečovania týchto služieb v zahraničí ako aj predpokladané zníženie finančnej záťaže.

Akčný plán by mala podporiť konkurencieschopnosť a podnikanie aj opatrením č. 7.3.1, a to zabezpečením tvorby metód merania, postupov kalibrácií a vyhodnocovania výsledkov merania vyplývajúcich z potrieb Inteligentného priemyslu „Industry 4.0“ s ohľadom na zabezpečenie kvality výroby a poskytovaných metrologických služieb a opatrením č. 7.3.2 podpory malého a stredného podnikania, a to znižovaním podnikateľskej záťaže pri plnení zákonných povinností a zvyšovaním komfortu počas metrologickej kontroly.

## **3.5 Inovácie - z toho MSP**

Uveďte, ako podporuje navrhovaná zmena inovácie.

Zjednodušuje uvedenie alebo rozšírenie nových výrobných metód, technológií a výrobkov na trh?

Uveďte, ako vplýva navrhovaná zmena na jednotlivé práva duševného vlastníctva (napr. patenty, ochranné známky, autorské práva, vlastníctvo know-how).

Podporuje vyššiu efektívnosť výroby/využívania zdrojov? Ak áno, ako?

Vytvorí zmena nové pracovné miesta pre zamestnancov výskumu a vývoja v SR?

Opatrenia uvedené v Akčnom pláne priamo ovplyvňujú inovácie a inovatívne procesy v oblastiach, v ktorých sa realizujú merania. Meranie je nedielnou súčasťou vedy, výskumu, výroby a poskytovania služieb, a to bez rozdielu veľkosti podniku. Na zabezpečenie merania je nevyhnutné stále vyvíjať nové metódy merania a vyvíjať meradlá s využitím najnovších poznatkov vedy, techniky a rozvoja technologických a komunikačných prvkov a zariadení. Meradlá používané na merania potrebujú byť metrologicky zabezpečené, čo predstavuje ich metrologickú nadväznosť s medzinárodnou ekvivalenciou. V zmysle inovácií je preto nevyhnutné, aby metrologické zabezpečenie v Slovenskej republike reflektovalo inovatívny vývoj v oblasti metrológie, čo v súčasnosti predstavuje redefinícia základných meracích jednotiek SI, ktorá bude účinná od 20. mája 2019. Aby Slovenská republika mohla aj naďalej podporovať inovácie je potrebné zabezpečiť rozvoj národných etalónov tak, aby odpovedali požiadavkám redefinície. V rámci opatrení Akčného plánu plánuje Slovenský metrologický ústav realizovať rozvoj národných etalónov dĺžky, teploty, prietoku a pretečeného množstva vody a hmotnosti.